



Программа Международного Форума

«Universe Ecom Convention 2024»

Глобальная цифровая трансформация будущего.

Банки, Финтех и Ритейл.

22 мая 2024

«Церемония открытия Universe Ecom Convention 2024»

Зал Platinum

Время	Спикеры
9:00-9:30 30 минут	<p>Алексей Гусев Старший советник председателя правления Банк «ЦентроКредит»</p> <p>Сергей Филипенко Заместитель председателя комитета по медиакоммуникациям бизнеса Московской торгово-промышленной палаты</p>

Зал Platinum, Секция «Ритейл: Малый, Средний и Крупный бизнес (МСКБ) и Цифровые решения»

Блок – Стратегии и Маркетинг

Сессия - Маркетинг и продажи. Новые стратегии, подходы и инструменты

Время	Тема Доклада	Спикер
9:30– 9:50 15 минут	Болезни менеджмента как ключевой фактор проблем в маркетинге и продажах	<p>Сергей Филипенко Заместитель председателя комитета по медиакоммуникациям бизнеса Московской торгово-промышленной палаты</p>

9:50– 10:05 15 минут	Продажи и маркетинг: враждовать нельзя сотрудничать.	Дамир Султанов Директор по глобальному маркетингу «Qrator Labs»
10:05 – 10:25 20 минут	E-commerce и Retail Media в 2024 году	Никита Френк Ведущий менеджер по электронной коммерции «СберМаркетинг»
10:25 – 10:45 20 минут	Вопросы гостей	
10:45 – 11:10 Кофе-брейк 25 минут		

Сессия – Digital Маркетинг и Реклама. Новые стратегии, подходы и инструменты

Время	Тема Доклада	Спикер
11:10 – 11:30 20 минут	Тема на согласовании	Дмитрий Пузенков Руководитель по развитию перфоманс-продуктов, «Яндекс Реклама»
11:30 – 11:45 15 минут	ЕСОМ x Нейромаркетинг: как знание своей аудитории и персонализация помогают растить продажи	Антон Федин Директор агентского направления «СберМаркетинг»
11:45 – 12:00 15 минут	Как предиктивные технологии и наглядная аналитика увеличивают продажи на 30%	Руслан Русланов New business manager Агентство MediaNation
12:00 – 12:20 20 минут	Изменение пути пользователя в e-commerce. Как адаптироваться?	Кирилл Самойлов Генеральный директор ArrowMedia

12:20 – 12:35 15 минут	Работа с поисковой выдачей. Что сейчас нужно знать и как это работает.	Владислав Дашков Руководитель развития продукта AnyQuery
12:35 – 12:55 20 минут	Как поддерживать ведущие позиции на рынке, сохраняя рентабельность и приумножая доходность.	Ксения Ревзина Digital Director VBI Наталья Поникаровская Директор по маркетингу Грузовичкоф

Блок – Бизнес-процессы

Сессия – Корпоративное обучение

Время	Тема Доклада	Спикер
12:55 – 13:15 20 минут	Какие изменения наблюдаются в подходах к обучению сотрудников	Галина Лебедева Руководитель b2b-направления «Яндекс Практикум»
13:15 – 13:30 15 минут	Цифровое обучение: от edtech до метавселенной	Рафаил Валиев Владелец компании «НовАтранс», кандидат технических наук

Сессия – HR Tech: факторы роста, подходы к внедрению, будущее цифрового HR

Время	Тема Доклада	Спикер
13:30 – 13:45 15 минут	Автоматизация и оптимизация HR процессов за счет внедрения платформы Team в ГК «Самолет»	Александр Канивец Управляющий партнер бизнес-юнита Московской области, экс-HRD ГК «Самолет»
13:45 – 14:00 15 минут	КЭДО как точка входа сотрудника в компанию. - Как сделать внедрение КЭДО комфортным для сотрудников. - В какие сроки реально внедрить. - Оформление кандидата на работу за 1 час онлайн. - Гибкая настройка процессов найма кандидатов. - Новая реальность документооборота. - Автоматизация процессов документооборота сотрудника в штате от VK HR Tek.	Наталья Дамбаева «VK HR Tek»
14:00 – 14:15 15 минут	Трансформация сервисной организации через концепцию НСО	Оксана Юрцова HR-бизнес-партнер Цифровые привычки
14:15 – 15:00 Перерыв на ланч 45 минут		

Сессия – Возможности открытие новых границ бизнеса. Тонкости открытия международного юридического лица

Время	Тема Доклада	Спикер
15:00 – 15:15 15 минут	Совместное владение бизнесом на международном рынке, в странах СНГ. Особенности и нюансы уведомлений гос органов РФ	Дмитрий Леонов Старший юрист ООО «РусЭдвайс»
15:15 – 15:30 15 минут	Базовые критерии оценки юрисдикции при выборе места регистрации бизнеса	Ангелина Севостьянова Руководитель корпоративной практики Key Consulting Group
15:30 – 15:45 15 минут	Особенности налогового контроля для международного бизнеса. Опыт взаимодействия с налоговыми органами	Тимур Гуляев Основатель консалтинговой компании «TBS Legal», сооснователь образовательного проекта для предпринимателей «Юридическая кухня», адвокат, налоговый консультант, ментор стартап- проектов

Блок - Tech Бизнес

Сессия - Главные тренды Tech бизнеса.

Время	Тема Доклада	Спикер
15:45 – 16:00 15 минут	Тренды технологического предпринимательства	Семен Теняев Основатель деловой социальной сети TenChat. Глава группы компаний ВБЦ
16:00 – 16:15 15 минут	Собственная разработка или покупка готового ПО?	Владимир Наумов Руководитель проектного офиса, ZENDEN GROUP

16:15 – 16:30 15 минут	Подход к технологическому развитию торгово-производственной компании. Интеграция с 1С и процессы роботизации. Бизнес – кейсы	Иван Крутько Ex директор по технологиям ицифровизации, коммерческий директор «Комус»
16:30 – 16:45 15 минут	Дополненная реальность и ритейл: что можно применить уже сегодня?	Руслан Ботез Руководитель направления спецпроектов Devar
16:45 – 17:00 15 минут	Автоматизация розницы торговой сети: потребности, трудности, решения	Алла Антонова Директор ИТ торговой сети Гипер Лента

Блок – Нестандартные маркетплейсы, классифайдеры и премиальный E-commerce

Сессия – Нестандартные маркетплейсы и нестандартные решения для продвижения

Время	Тема Доклада	Спикер
17:00 – 17:15 15 минут	Специфика работы маркетплейса для аудитории с низким уровнем цифровизации	Екатерина Скрибцова Генеральный директор "на_полке"
17:15 – 17:30 15 минут	Стандартные и нестандартные маркетплейсы для ритейлера	Виталий Лежнев Руководитель Еком и диджитал сети магазинов Домовой
17:30 – 17:45 15 минут	Точки роста товарного бизнеса 2024	Сергей Зипунников CCO inSales

Сессия – Стремительное развитие премиального E-commerce в России

Время	Тема Доклада	Спикер
17:45 – 18:00 15 минут	Продвижение и развитие профессиональной косметики для волос премиум сегмента в e-commerce.	Екатерина Лазарева Руководитель отдела электронной коммерции LaimaLux Russia
18:00 – 18:15 15 минут	Развитие премиального сегмента в e-commerce и сети Beauty & Spa.	Юлия Смолина Основатель бренда DAVIANI. Эксперт в индустрии премиального сервиса

Блок – Интеллектуальная автоматизация бизнеса

Сессия независимых экспертов

Время	Тема Доклада	Спикер
18:15 – 18:30 15 минут	Нетворкинг: простые правила	Михаил Касаткин Михаил Касаткин Официальный эксперт по психологии первого канала центрального телевидения
18:30 – 18:45 15 минут	Автономные технологии для торговли. Новая веха в развитии ритейла	Глеб Харитонов CEO и основатель компании Briskly

UNIVERSE ECOM



Программа Международного Форума

«Universe Ecom Convention 2024»

Глобальная цифровая трансформация будущего.

Банки, Финтех и Ритейл.

23 мая 2024

Зал Platinum, Секция «Ритейл: Малый, Средний и Крупный бизнес (МСКБ) и Цифровые решения»

Блок – Франчайзинг

Сессия - «Масштабирование через франчайзинг»

Организаторы: Международный форум

Universe Ecom Convention 2024 и Топфранчайз

На сессии представители самых крупных франчайзинговых сетей поделятся опытом и, наиболее интересными кейсами.

Обсудим в каких товарах и услугах есть потребность в 2024 году. Определим первые правильные шаги для развития бизнеса, через франчайзинг.

Слушатели смогут получить ответы на все интересующие вопросы и познакомиться с ведущими компаниями в отрасли франчайзинга, а также задать вопросы и пообщаться лично.

Модератор:

Газизулин Василь Мансурович

Основатель и управляющий партнер компании TopFranchise,

Международный эксперт в области франчайзинга. Специалист по импорту и экспорту.

Автор книги «Вырасти с франшизой». Forbes Колумнист.

Время	Тема Доклада	Спикер
9:50 – 10:05 15 минут	Вводное слово от модератора	Газизулин Василь Основатель и управляющий партнер компании TopFranchise
10:05 – 10:20 15 минут	Основы франшизы СДЭК	Амиран Ибрагимов Директор по продажам франшизы «СДЭК»
10:20 – 10:35 15 минут	Важность цифровых технологий в построении крепкой и успешной франчайзинговой сети	Екатерина Павлинова Руководитель отдела продаж «Братья Чистовы»
10:35 – 10:50 15 минут	Низкая зависимость от персонала во франшизе СКЛАДОВИЧКОФ с собственным ПО	Кирилл Буйко Генеральный директор «СКЛАДОВИЧКОФ»
10:50 – 11:05 15 минут	Рост и равенство возможностей	Дмитрий Афросин Руководитель департамента операционной поддержки пунктов выдачи заказов OZON
11:05 – 11:10 5 минут	Подведение итогов	

11:10 – 11:40 Кофе - брейк 30 минут		
--	--	--

Блок – Маркетплейсы и Еcom

Сессия - Все о маркетплейсах. Базовые возможности и инновации

Время	Тема Доклада	Спикер
11:40 – 12:05 25 минут	WB Рядом – маркетплейс для выгодных офлайн покупок.	Иван Якушин Менеджер развития бизнеса Wildberries
12:05 – 12:30 25 минут	Яндекс Маркет: канал для продаж и продвижения товаров	Артем Никулин Руководитель отдела развития бизнеса Яндекс Маркет

Сессия – Продвижение, сопровождение, аналитика маркетплейсов, успешные кейсы

Время	Тема Доклада	Спикер
12:30 – 12:50 20 минут	Как помочь покупателю сделать правильный выбор, а карточке оправдать ожидания маркетплейса	Ольга Барсукова Ведущий аналитик и тренер по продукту сервиса MPStats

12:50 – 13:10 20 минут	Алгоритмы маркетплейсов в 2024 году и инновационные решения по их контролю	Максим Логинов CEO, JVO
13:10 – 13:25 15 минут	Как увеличить продажи на маркетплейсах в условиях высокой конкуренции	Ольга Трошина Директор по интеграциям в канал электронной коммерции Easy Commerce
13:25 – 13:40 15 минут	Продвижение на популярных онлайн-площадках: нюансы и тонкости, о которых забывают даже опытные селлеры	Антон Ларин CEO XWAY

Сессия – Будущее в руках мобильных приложений: Вирази успеха в e-commerce через призму тенденций и кейсов

Время	Тема Доклада	Спикер
13:40 – 13:55 15 минут	Разработка мобильного приложения - нужно ли в 2024 году?	Иван Гринкевич Директор производственного департамента Webit
13:55 – 14:15 20 минут	Новый тренд — геймификация. Реальные кейсы. Как бизнес с помощью разработки игр взаимодействует с аудиторией	Артём Анищенко Co-Founder компаний Digital Oxygen, Modern Tag, Retail Loyalty, Black Box Games
14:15 – 15:00 45 минут Ланч		

Сессия – Инновационные внедрения и решение сложных вопросов логистики. Международные вопросы.

Время	Тема Доклада	Спикер

15:00 – 15:15 15 минут	Технологические решения и преимущества постаматов Цайняо в современной электронной торговле	Дания Назырова Cainiao (Alibaba Group)
15:15 – 15:45 30 минут	Процессы принятия решений и строительства стратегий для эффективного управления сложными задачами, возникающими в процессе таможенного администрирования ВЭД	Людмила Теселкина СЕО Группы компании «JUST», эксперт в сфере таможенного администрирования и регулирования внешнеторговой деятельности
15:45 – 16:00 15 минут	Эффективные переговоры: как качественно торговать лучшей ценой в Китае!	Антон Коломиец Генеральный директор Silkway Caravane, Эксперт по поставкам из Китая

Блок - Tech Бизнес.

Сессия – Кибербезопасность

Время	Тема Доклада	Спикер
16:00 – 16:30 30 минут	Спаси и сохрани свой Интернет-бизнес за 4 минуты	Михаил Семенов CEO, DOWNDETECTORSU Дмитрий Смирнов CTO, DOWNDETECTORSU
16:30 – 16:50 20 минут	Как избежать атак на веб-приложения и не потерять свой бизнес	Денис Прохорчик Директор направления по развитию бизнеса облачных продуктов, "Application Security" JSC Positive Technologies

Сессия – Chat GPT, Нейросети, ИИ, Big Data

Время	Тема Доклада	Спикер
16:50 – 17:05 15 минут	Вынос бизнес-критичного алгоритма расчета цен из SAP в собственную облачную инфраструктуру со сменой технологического стека	Алексей Топчий Руководитель направления ценообразования X5 Tech
17:05 – 17:20 15 минут	Big Data и ИИ как основные инструменты роста среднего чека и конверсии	Катерина Грог CPO E-commerce QSOFT
17:20 – 17:50 30 минут	Потенциал применения ИИ в розничных системах компаний	Наталья Гафурова Руководитель службы развития и автоматизации процессов управления монобрендовой розничной сетью Tele2
17:50 – 18:15 25 минут	Выступление в формате дискуссии с исследованием	Вячеслав Жуков CDO АЭРО Ольга Тарасова Директор по E-commerce стратегии АЭРО

Президиум форума Universe Ecom Convention 2024.